

LUIK, 1 april 2020

PERSBERICHT

Wikipower lanceert #wikisolidarity, een campagne voor steun aan het Belgische Rode Kruis in deze gezondheids crisis

Het Belgische Rode Kruis komt financiële middelen tekort om Covid-19 te bestrijden. Wikipower besloot dan ook een solidariteitsactie op touw te zetten: #wikisolidarity. Als de campagne slaagt, belooft de Luikse onderneming tot 30.000 euro over te maken aan de organisatie, zodat die meer medisch materiaal kan aankopen.

We maken ons allemaal zorgen over de gezondheids crisis die ons land nu in de ban houdt. Naast de zware gevolgen voor de volksgezondheid heeft deze situatie ook een enorme financiële impact, voor de bevolking, de ziekenhuizen, de ondernemingen en de handel.

Precies daarom komt Wikipower nu voor de dag met het initiatief #wikisolidarity, een solidaire 'win-win-win'-actie. Het gaat als volgt te werk: voor iedere inschrijving voor de groepsaankoop voor elektriciteit en gas die Wikipower nu organiseert, zal het bedrijf 1 euro overmaken aan het Belgische Rode Kruis. Zijn dienst voor de vergelijking van prijzen (Energie-Vergelijker.be) neemt ook deel aan de actie en stort 2 euro voor iedere verandering van energieleverancier via zijn website.

Na afloop van de inschrijvingsperiode van de groepsaankoop, die eindigt op 26 april 2020 om middernacht, hoopt Wikipower 20.000 tot 30.000 euro te kunnen schenken. Bovendien besloot Wikipower de actie een terugwerkende kracht te geven en dus ook rekening te houden met de inschrijvingen sinds de eerste dag van de lockdown. Momenteel zitten we dan aan 11.500 inschrijvingen. Dat betekent dat de onderneming nu al een schenking van 11.500 euro kan doen.

Concreet zal dit initiatief de economische onrust door de huidige situatie bij de drie partijen (Rode Kruis, consumenten en Wikipower) zo verminderen.

Om te beginnen beschikt het Rode Kruis dan onmiddellijk over de financiële middelen die het volgens zijn specifieke noden kan uitgeven, bijvoorbeeld aan beschermende kledij of ontsmettingsproducten. Omdat de situatie zo dringend is, zal Wikipower wekelijks een bedrag overmaken aan de organisatie.

De Belgische huishoudens kunnen hun factuur voor elektriciteit en/of gas op hun beurt drukken dankzij de voordelige tarieven die wij voor hen bedongen. Gemiddeld kan ieder huishouden 235 euro besparen dankzij de groepsaankoop. Dit bedrag is heel welkom nu duizenden huishoudens een moeilijke periode doormaken omdat hun inkomen door tijdelijke werkloosheid wordt teruggeschroefd.

Tot slot is deze actie ook heel belangrijk voor Wikipower. Net als alle ondernemingen van het land ontsnapt ook dit bedrijf niet aan een vertraging van zijn activiteit. Daarom moest Wikipower een oplossing vinden om zijn activiteitendrempel te handhaven en toch haar maatschappelijke waarden te blijven naleven. De actie #wikisolidarity is dus de beste oplossing voor het bedrijf. Zo biedt het concrete en solidaire financiële steun aan iedereen die dit momenteel nodig heeft (het Rode Kruis en de huishoudens) terwijl het zijn activiteit toch kan voortzetten.

Omdat Wikipower transparant wil blijven, zal iedereen die aan de actie deelneemt op de hoogte worden gehouden van het bedrag dat wordt verzameld.

Voor meer informatie: www.nl.wikipower.be/solidariteit

Over Wikipower:

[Wikipower](#) is een bedrijf dat groepsaankopen voor energie, brandstoffen en duurzame technologieën organiseert. Het lanceerde ook het concept [Energie-Vergelijker.be](#), een online vergelijker van energietarieven voor Belgische huishoudens. Dit frisse blaadje in het Luikse ondernemingslandschap werd in 2011 opgericht door twee handelingenieurs die net hun diploma van HEC-ULiège op zak hadden. **Vandaag heeft het een twintigtal voltijdse werknemers in dienst.** Het zou in 2020 een tiental bijkomende profielen willen aanwerven om zich ook buiten de landsgrenzen te ontwikkelen en zijn aanbod producten en diensten uit te breiden. In maart 2020 werd het **uitgeroepen tot Trends Gazelle in de categorie 'Kleine bedrijven' voor de provincie Luik.** Als onafhankelijk orgaan staat Wikipower onder controle van een gerechtsdeurwaarder tijdens de berekening van de meest voordelige aanbiedingen. Het werkt **samen met grote spelers uit de overheidssector (Stad Brussel, de Brusselse gemeenten, Charleroi, Namen, Rixensart ...)** en de privésector (Crelan, Ecollectif, Greenpeace ...).

www.wikipower.be

Meer informatie:

Julien DETHIER – Project Manager
julien.dethier@wikipower.be
+32 (0) 0498 30 58 96

